



# ¿Quieres saber cómo trabajamos con Zinklar?

Te recomendamos que pongas el tema “You Only Live Once” de The Strokes y lo escuches de fondo mientras lees este caso de éxito. Como verás, en la vida hay tantas elecciones como posibilidades. De esto va un poco la trayectoria de Zinklar y cómo ayuda a que las marcas tomen las decisiones correctas 😊



# Una empresa con las ideas claras



Zinklar, es una empresa tecnológica catalana, que quiere que las marcas puedan tomar decisiones basadas en datos, poniendo al consumidor en el centro de su estrategia. Estos datos, son recogidos a través de panelistas, que rellenan los formularios generados por las marcas cumpliendo el perfil adecuado para la misma.

En 2005, nació la idea de lo que es la plataforma hoy en día, mucho antes de que existieran los smartphones. Mantuvieron esta patente guardada durante unos diez años, hasta que por fin todo empezó a tomar forma con su primera versión en 2016. Desde entonces, ha estado moldeándose poco a poco en lo que hoy es Zinklar. El nombre se decidió porque proviene de la idea de pensar con claridad (thinking clearly).

Los valores de la empresa y la preocupación que tienen porque el producto sea excelente, tanto para los clientes como para los propios compañeros, les ha llevado a buscar una empresa que les pudiera encajar con estos principios, conociéndonos y haciendo match con nosotros.



# La colaboración




Empezamos la colaboración incorporando a dos personas al equipo de Zinklar, a tiempo completo, con el objetivo de propagar por la empresa eXtreme Programming. Durante esta temporada, también hemos mantenido sesiones de formación grupales, relacionadas con las preocupaciones que tenía el equipo. Con el tiempo, fue evolucionando a un nuevo equipo que ataca directamente esas preocupaciones, buscando así las mejores soluciones para facilitar el crecimiento de Zinklar. Además, ya existía un ambiente de trabajo en remoto, lo cuál nos ha ayudado mucho a nosotros a incorporarnos en su equipo.

POR CIERTO, A PARTE DE SER EL NARRADOR  
SOY CARLOS BLÉ. FUNDADOR DE LEAN MIND ENTRE OTRAS COSAS.



# Impacto y propósito



Disfrutamos mucho trabajando con Zinklar. Nos hemos sentido parte del equipo desde el primer día y hemos tenido la oportunidad de contribuir con nuestras habilidades y conocimientos. La empresa tiene una visión clara y ambiciosa para el futuro, y estamos seguros de que lograrán grandes cosas en los próximos años. Esperamos seguir colaborando con ellos en el futuro y seguir aprendiendo unos de otros.

# Las 3 palabras mágicas



## 1. CRECIMIENTO

Nuestra intención era ayudar a Zinklar a crecer como equipo, pero esto no ha sido una colaboración unidireccional, ha sido bidireccional, ambos hemos podido ayudarnos a crecer mutuamente y ser una mejor versión de nosotros mismos.

## 2. PROPÓSITO

Trabajamos por un mundo mejor y esto es lo que nos une y nos da alas para alcanzar los objetivos de la dirección. Los objetivos de ambas empresas se cumplen trabajando juntas.



# Las 3 palabras mágicas



## 3. COMPROMISO

El compromiso de Lean Mind va más allá del código o de la tecnología, también nos esforzamos en mantener una comunicación abierta y honesta. Esta comunicación, además de unir a los equipos, hace que se transmitan las intenciones perfectamente al código para que nuestros yos del futuro sigan entendiéndolo como el primer día.





**Diseñamos software para crear un mundo mejor  
empoderando a nuestro equipo y clientes.**

## ¿Sabías que nos puedes contratar?

Muchas veces los equipos necesitan ayuda y no se les ocurre pedir a su empresa que nos contrate. En Lean Mind somos especialistas apoyando a equipos de desarrollo.

Contáctanos y charlamos para averiguar la forma en que podemos echaros una mano (o un codo, en estos tiempos que corren). Nos encantará apoyaros en el proceso y alcanzar los objetivos de ese proyecto tan importante para vuestra empresa.

Estamos a vuestra disposición en [contacto@leanmind.es](mailto:contacto@leanmind.es) y en el +34 644 633 624

